

**INIZIATIVA DI SOLIDARIETÀ NATALE**

Presentato «Caro Papà Natale... 2»: il **Creval** lancia la sfida



Da sinistra, il direttore generale del **Creval** Miro Fiordi, il direttore Mercato del **Creval** Roberto Grazioli e i Matia Bazar

(oro) Emozione e tanto entusiasmo hanno caratterizzato la presentazione ufficiale di «Caro papà Natale...2», il progetto musicale e umanitario frutto della collaborazione tra l'Associazione Culturale Claudio Moretti di Erbusco (BS) e il gruppo bancario Credito **Valtellinese**.

L'evento, che si tenne venerdì 20 novembre all'ospedale San Raffaele di Milano, ripropone il proficuo sodalizio tra le due realtà, che già l'anno scorso nell'ambito della stessa iniziativa ha permesso di allestire, con la vendita di 13 mila copie, ben 18 aule informatiche in

altrettanti reparti pediatrici di alcuni dei principali ospedali italiani (tra i quali proprio il San Raffaele).

Quest'anno il progetto è ancora più ambizioso, perché in cantiere c'è l'obiettivo di distribuire 30 mila copie del prodotto musicale, realizzato grazie alla partecipazione di cantanti e comici noti al grande pubblico, con lo scopo di allestire altre aule multimediali.

«Caro papà Natale...2» è in vendita al costo di 10 euro nei negozi di dischi, in tutte le 500 filiali **Creval** e sul sito [www.caropapantale.it](http://www.caropapantale.it).

