

COMUNICATO STAMPA

CARO PAPÀ NATALE... 2

DA DOMANI ARTISTI E COMICI

INSIEME PER UNA COMPILATION DI SOLIDARIETÀ

Domani 6 novembre uscirà l'album "CARO PAPÀ NATALE...2", il progetto musicale, culturale e umanitario realizzato dall'Associazione Culturale Claudio Moretti, in collaborazione con il Gruppo bancario Credito Valtellinese, che per il secondo anno consecutivo raccoglie brani inediti e alcune delle più belle canzoni di Natale interpretate da artisti italiani e internazionali, cabarettisti e comici, volti noti della nostra televisione.

«Ascoltando il CD, guardando il filmato e pensando alle tensioni vissute», racconta Annamaria Andreoli, Presidente dell'Associazione Culturale Claudio Moretti, «penso che la magia del Natale abbia colpito ancora. Da un lato una squadra di interpreti di vario genere e di grande peso artistico si è messa al servizio di un'idea: regalare un sorriso a bambini e ragazzi che devono convivere con i disagi e le sofferenze di una malattia lunga e debilitante, lontano dalla quotidianità; dall'altro, una piccola Associazione di provincia e una Banca vicina al territorio concretizzano didattica e divertimento anche da un letto d'ospedale. Acquistare "Caro papà Natale... 2" è come vivere una splendida avventura: ci permette di ascoltare un cd piacevole e di qualità ma ci offre l'opportunità di essere parte di un progetto importante. È una sensazione piacevole che mi fa sentire "profumo di Natale". Con un sorriso che parte dal cuore esprimo il mio grazie a tutti quelli che hanno reso possibile questa magia!»

Gli artisti che partecipano a "CARO PAPÀ NATALE...2" sono impegnati in originali collaborazioni, tra le quali: **CHERYL PORTER & DAVID MASSEY, KATIA RICCIARELLI & ANDREA MINGARDI, MOLELLA & SHERRITA**, oltre alle interpretazioni di **NICKY NICOLAI, MATIA BAZAR, ANDREA MIRÒ, SILVIA MEZZANOTTE** e tanti altri.

Il disco contiene anche il brano inedito "IL SORRISO DI UN BAMBINO", scritto a quattro mani da Christian Moretti e Gianni Pescini e interpretato da un nutrito gruppo di cabarettisti e attori comici quali: **CLAUDIO BATA, BAZ, ENRICO BERUSCHI, GABRIELE CIRILLI, RAUL CREMONA, FABRIZIO FONTANA, IL MAGO FOREST, LEONARDO MANERA, SERGIO SGRILLI** con la partecipazione straordinaria dei **GEM BOY** e, per l'occasione, accompagnati dall'orchestra di ragazzi "speciali" **ESAGRAMMA**.

Questa la track list di "CARO PAPA' NATALE...2": **COMICINSIEME** con "Il Sorriso di un Bambino", **Katia Ricciarelli & Andrea Mingardi** e con "Ave Maria (soul version)", **Amedeo Minghi** con "Natale è Qui", **i Matia Bazar** con "Oh Mio Signore", **Alan Farrington, Roby Matano & Elisa Rovida** con "Santa Claus Is Comin' To Town", **Nicky Nicolai & Stefano Di Battista** con "River", **Sandy Chambers & Gianni Pescini** con "On A Christmas Day", **Molella feat. Sherrita Duran** con "Dream of Christmas", **Sabrina De Siena & Korrado** con "Tanti Auguri a Te", **Paola Milzani & The Golden Guys ft. Daniele Magro** con "I'll Be There", **Andrea Mirò** con "While Sheperds Watched Their Flocks", **Riccardo Fogli** con "Pace", **Marco Ferradini e Charlotte** con "Buona Stella", **Bobby Solo** con "Santa Claus Is Back In Town", **Cheryl Porter with David Massey** con "You've Got A Friend", **Annalisa Minetti** con "L'Ancella del Signore", **Silvia Mezzanotte** con "Ave Maria", **Little Tony & Cristiana** con "Natale nel Mondo".

Il progetto "CARO PAPÀ NATALE...2" è realizzato dall'ASSOCIAZIONE CULTURALE CLAUDIO MORETTI di Erbusco (BS) in collaborazione con il GRUPPO BANCARIO CREDITO VALTELLINESE e distribuito da Edel Italia. Il ricavato della vendita dell'album sarà interamente destinato alla realizzazione di aule di informatica nei reparti di lungodegenza pediatrica degli ospedali di tutta Italia, per garantire ai piccoli pazienti di distrarsi dalla malattia e di mantenersi in contatto con il mondo esterno. Nel 2008 sono state oltre 13.000 le copie della prima edizione vendute e 18 le aule informatiche realizzate. Ad oggi sono già state **prenotate 13.000 copie** della nuova compilation 2009 raggiungendo così l'importante risultato di vendite ottenuto con la scorsa edizione del progetto.

"CARO PAPA' NATALE...2" è in vendita al costo di 10 € nelle rivendite tradizionali, in tutte le 500 filiali del Gruppo bancario Credito Valtellinese e sul sito internet www.caropapanatale.it.

Si può sostenere l'iniziativa attraverso un bonifico su conto corrente presso il Credito Valtellinese – Sede di Sondrio – intestato a: "Associazione Culturale Claudio Moretti" IBAN: IT 16 A 05216 11010 000000015500 – BIC O SWIFT: BPCVIT2S – CAUSALE: Donazione a sostegno dell'iniziativa Caro Papà Natale 2.

www.claudimoretti.it – www.caropapanatale.it – www.creval.it

Milano, 5 novembre 2009

Ufficio Stampa Caro Papà Natale: Parole & Dintorni (rif. Angela De Simone) tel. 02 20404727 – angela@paroleedintorni.it

Promozione Radiofonica: NAR International Srl. tel. 02 3575225 (rif. Lorella Bartocetti: lorella@narinternational.com – Luca Giudice: giudice@narinternational.com)

Promozione Televisiva: 21 Aprile Comunicazione Srl. (rif. Luciano Ferone – luciano.ferone@libero.it)