

COMUNICATO STAMPA

## **"CARO PAPA' NATALE 2"**

**AL 17° POSTO DELLA CLASSIFICA (COMPILATION) FIMI-  
NIELSEN**

**AL 6° POSTO DELLA CLASSIFICA (COMPILATION) PMI-  
NIELSEN**

La compilation **"CARO PAPÀ NATALE... 2"**, disco d'oro per le 40mila copie vendute, è entrata al diciassettesimo posto della Classifica (Compilation) FIMI-NIELSEN e al sesto posto della Classifica (Compilation) PMI - Nielsen. Il progetto musicale, culturale e umanitario realizzato dall'Associazione Culturale Claudio Moretti, in collaborazione con il Gruppo bancario Credito Valtellinese, che per il secondo anno consecutivo raccoglie brani inediti e alcune delle più belle canzoni di Natale interpretate da artisti italiani e internazionali, cabarettisti e comici, volti noti della nostra televisione.

**"CARO PAPÀ NATALE... 2"** vede la partecipazione di artisti impegnati in originali collaborazioni, tra le quali: **CHERYL PORTER & DAVID MASSEY, KATIA RICCIARELLI & ANDREA MINGARDI, MOLELLA & SHERRITA**, oltre alle interpretazioni di **NICKY NICOLAI, MATIA BAZAR, ANDREA MIRÒ, SILVIA MEZZANOTTE** e tanti altri. **"CARO PAPÀ NATALE... 2"** contiene anche il brano inedito **"IL SORRISO DI UN BAMBINO"**, scritto a quattro mani da Christian Moretti e Gianni Pescini e interpretato da un nutrito gruppo di cabarettisti e attori comici quali: **CLAUDIO BATTA, BAZ, ENRICO BERUSCHI, GABRIELE CIRILLI, RAUL CREMONA, FABRIZIO FONTANA, IL MAGO FOREST, LEONARDO MANERA, SERGIO SGRILLI** con la partecipazione straordinaria dei **GEM BOY** accompagnati, per l'occasione, dall'orchestra di ragazzi "speciali" **ESAGRAMMA**.

Il ricavato della vendita dell'album sarà interamente destinato alla realizzazione di aule di informatica nei reparti di lungodegenza pediatrica degli ospedali di tutta Italia, per garantire ai piccoli pazienti di distrarsi dalla malattia e di mantenersi in contatto con il mondo esterno. Nel 2008 sono state oltre 13.000 le copie della prima edizione vendute e 18 le aule informatiche realizzate. Ad oggi è già stato superato l'importante risultato di vendite ottenuto nel 2008, auspicando per il 2010 la realizzazione di altre **30 aule di informatica**. **Da martedì 24 novembre** è all'asta su ebay la chitarra autografata dagli artisti che hanno partecipato al progetto e anche il ricavato della vendita contribuirà alla realizzazione delle aule di informatica previste dalla seconda edizione. **"CARO PAPA' NATALE... 2"** è in vendita al costo di 10 € nelle rivendite tradizionali, in tutte le 500 filiali del Gruppo bancario Credito Valtellinese e sul sito internet [www.caropapanatale.it](http://www.caropapanatale.it).

Si può sostenere l'iniziativa attraverso un bonifico su conto corrente presso il Credito Valtellinese - Sede di Sondrio - intestato a: "Associazione Culturale Claudio Moretti" IBAN: IT 16 A 05216 11010 000000015500 - BIC O SWIFT: BPCVIT2S - CAUSALE: Donazione a sostegno dell'iniziativa Caro Papà Natale 2.

Milano, 30 novembre 2009

**Ufficio Stampa Caro Papà Natale: Parole & Dintorni** (rif. Angela De Simone) tel. 02 20404727 – [angela@paroleedintorni.it](mailto:angela@paroleedintorni.it)

**Promozione Radiofonica: NAR International Srl.** tel. 02 3575225 (rif. Lorella Bartocchetti: [lorella@narinternational.com](mailto:lorella@narinternational.com) – Luca Giudice: [giudice@narinternational.com](mailto:giudice@narinternational.com) )

**Promozione Televisiva: 21 Aprile Comunicazione Srl.** (rif. Luciano Ferone – [luciano.ferone@libero.it](mailto:luciano.ferone@libero.it)