

<http://www.outune.net/attualita/speciali/caropapa-natale2-solidarieta-da-disco-doro-per-la-seconda-edizione-del-cd-benefico.html>

## CARO PAPA' NATALE...2: SOLIDARIETÀ DA DISCO D'ORO PER LA SECONDA EDIZIONE DEL CD BENEFICO



I ricavati sono destinati alla realizzazione di aule di informatica nei reparti pediatrici degli ospedali italiani.

Il cd benefico "Caro Papà Natale...2", in commercio dal 6 novembre e realizzato dall'Associazione Culturale Claudio Moretti in collaborazione con il Gruppo bancario Credito Valtellinese e distribuito da Edel Italia, ha conquistato il disco d'oro con le sue oltre 40 mila copie vendute. L'iniziativa non è nuova: già lo scorso anno il cd aveva riscosso successo, ma quest'anno ha raggiunto davvero un ottimo risultato. Spiega una delle artiste coinvolte, Sherrita (cantante americana che ha preso parte al progetto in coppia con Molella, interpretando e anche scrivendo il testo della loro canzone): "In tempi in cui la discografia non brilla, è un onore riuscire a vendere tutte queste copie. Certamente, vista la finalità benefica, tutti noi speravamo in un buon risultato. I numeri raggiunti ci riempiono di gioia".

La compilation raccoglie brani inediti e alcune delle più belle canzoni di Natale interpretate da artisti italiani e internazionali, cabarettisti, comici e volti noti della televisione, alcuni già presenti nella prima edizione di "Caro Papà Natale". In particolare, i comici hanno interpretato il brano "Il sorriso di un bambino", scritto appositamente per l'occasione. Del folto gruppo fanno parte Gabriele Cirilli, Raul Cremona, Fabrizio Fontana, il Mago Forest, Leonardo Manera, Sergio Sgrilli, Claudio Batta, Baz ed Enrico Beruschi, accompagnati dai Gem Boy e, per l'occasione, dall'orchestra di ragazzi 'speciali' Esagramma.

Il disco è nato con lo scopo di devolvere interamente i ricavati della vendita alla realizzazione di aule di informatica nei reparti pediatrici di lungodegenza presenti in strutture ospedaliere italiane, che hanno lo scopo di far sentire un po' più 'a casa' i piccoli pazienti. L'ultima aula, la numero 18, è stata recentemente aperta nel reparto di pediatria dell'Ospedale San Raffaele di Milano. La prima aula aperta grazie ai fondi raccolti con la vendita di "Caro papà Natale... 2" sarà inaugurata il 23 dicembre al reparto di neuropsichiatria infantile dell'Ospedale di Lecco. Leonardo Manera ha confessato: "Per fortuna, oltre a noi, c'erano cantanti veri. Siamo davvero pessimi come interpreti, ci ha salvato la il mixaggio".

"Caro Papà Natale...2" è in vendita a 10 euro nei negozi di dischi, in tutte le 500 filiali del Gruppo bancario Credito Valtellinese e sul sito [www.caropapanatale.it](http://www.caropapanatale.it).