

L'iniziativa

Caro Papà Natale porta tante note: un album di inediti per beneficenza

>>

Marco Castrovinci

Roma

«E allora, perché non riprovarci?». Giusto. Perché - si è chiesta Annamaria Andreoli, presidente dell'associazione Claudio Moretti, capofila insieme al Credito Valtellinese dell'iniziativa - non dare seguito al clamoroso successo dello scorso anno? *Caro Papà Natale...2*, uscito il 6 novembre scorso, arriva a festeggiare il disco d'oro, superando quota 40 mila copie. Dentro, 18 traineditie interpretazioni delle più belle canzoni di Natale e un esercito di volenterosi, tra musicisti, cantanti, cabarettisti ecc. Operazione dedicata alla realizzazione di aule di informatica nei reparti pediatrici di lungodegenza degli ospedali italiani (nella prima edizione sono state 18 quelle messe a punto). Obiettivo per il 2010, 30 aule informatizzate, con la prima tra queste da inaugurare già il 23 dicembre al reparto di neuropsichiatria infantile dell'Ospedale di Lecco. Tra gli artisti coinvolti, Nicky Nicolai, la coppia Ricciarelli-Mingardi, Amedeo Minghi, Riccardo Fogli, Andrea Mirò, Elisa Roviola, Bobby Solo, Matia Bazar, oltre al gruppo cabaret (Gabriele Cirilli, Raul Cremona, Leonardo Manera, Fabrizio Fontana, Sergio Sgrilli...) alle prese col brano 'Il sorriso di un bambino'. Prezzo 10 euro, nei negozi di dischi e nelle filiali del Credito Valtellinese. <<

**Fabrizio Fontana**

Il comico ha partecipato al cd insieme a tanti altri _L'ESPRESSO

