

CARO PAPA' NATALE... 2

Un album subito "d'oro"



Quando la qualità e il talento si uniscono alla voglia di fare del bene il risultato non può che essere un grande successo. Lo conferma "Caro papà Natale... 2" il disco benefico realizzato dall'associazione culturale Claudio Moretti in collaborazione con il Gruppo bancario Credito Valtellinese. In commercio dal 6 dicembre scorso, il cd è diventato disco d'oro con oltre 40mila copie commercializzate e raccoglie brani inediti e alcune delle più belle canzoni natalizie interpretate da artisti italiani e internazionali, cabarettisti e comici. I proventi della vendita dell'album, che ha un costo di 10 euro, saranno interamente destinati alla realizzazione di aule di informatica nei reparti pediatrici di numerosi ospedali italiani.

«Ogni giorno ci arrivano decine di fax che ci propongono collaborazioni - racconta **Fabio Perversi** dei **Matia Bazar** -, ma quando abbiamo letto la finalità di "Caro papà Natale... 2" non abbiamo esitato ad aderire». «È stato bello partecipare a questo progetto - spiega **Gabriele Cirilli** che con gli altri cabarettisti canta "Il sorriso di un bambino" - perché vedi negli occhi di quelli che lavorano con te la tua stessa passione per un fine comune e importante». «Quando ho sentito parlare del disco - dice **Fabrizio Fontana** - ho dato subito la mia disponibilità anche se a dire il vero non so cantare... tanto a parte **Sergio Sgrilli** nessuno di noi lo sapeva fare».

Gaia Passerini

Ufficio Stampa



Tel. 02 20404727 fax 02 20404743 - info@paroleedintorni.it - www.paroleedintorni.it