

MUSICA: DISCO D'ORO PER "CARO PAPA' NATALE 2", RICAVATO BENEFICENZA (1)

(9Colonne) Milano, 15 dic - "La musica si riconferma un importante contributo di solidarietà." Queste le parole di Annamaria Andreoli, presidente dell'Associazione Culturale Claudio Moretti, nel corso della cerimonia di premiazione, con l'inatteso disco d'oro per le oltre 40.000 copie commercializzate, del cd benefico "Caro Papà Natale...2", realizzato in collaborazione con il Gruppo bancario Credito Valtellinese. "Vedere fin dove siamo arrivati con questo progetto, ricevere un disco d'oro e pensare a tutti i bambini che potranno usufruire delle aule di informatica in tutta Italia - ha proseguito Annamaria Andreoli - è un sogno che si realizza." Il progetto è ambizioso. L'intero ricavato sarà infatti destinato alla realizzazione di numerose aule di informatica nei reparti di lungodegenza pediatrica degli ospedali di tutta Italia. Sono già 18 quelle inaugurate con l'edizione dello scorso anno e ulteriori 30 quelle previste grazie alla vendita di "Caro Papà Natale...2", a partire dal 23 dicembre presso il reparto di Neuropsichiatria Infantile dell'Ospedale di Lecco.

(SEGUE)

MUSICA: DISCO D'ORO PER "CARO PAPA' NATALE 2", RICAVATO IN BENEFICENZA (2)

(9Colonne) Milano, 15 dic - "Abbiamo aderito al progetto per liberare e gratificare la nostra coscienza e porteci comportare male per il resto della vita - ha dichiarato ironico Leonardo Manera - ora possiamo fare il peggio con l'alibi di aver fatto qualcosa di buono". Accanto a lui anche Gabriele Cirilli: "mettere a disposizione dei bambini che ne hanno bisogno la propria immagine, che nel frattempo è diventata un po' popolare, è un dovere oltre che un piacere". Sergio Sgrilli ha colto l'occasione per confessare la sua innata passione per la musica "Io amo cantare e di mestiere faccio ridere. Mi è stato chiesto di cantare un brano divertente in mezzo ad autori, cantanti e interpreti veri per aiutare dei bambini. Non ci ho pensato un attimo. Il mio contributo - ha proseguito il comico - è stato un po' come quel famoso mattoncino necessario per poi costruire l'intera casa. Questo progetto è l'ennesima dimostrazione di come sia importante fare piuttosto che chiedersi il perché lo si stia facendo". Tra gli artisti coinvolti nel progetto c'è chi già si prenota per il prossimo anno come i Matia Bazar e chi invece apprezza "l'aspetto romantico e necessario del progetto" come Riccardo Fogli. Chi, come Andrea Mirò, vanta l'importanza della veloce esecuzione dei lavori "soprattutto per la gente che compra il disco perché finalmente ha un riscontro concreto in poco tempo" e chi, come Katia Ricciarelli e Andrea Mingardi, Molella e Sherrita, Nicky Nicolai, Silvia Mezzanotte e tanti altri, non hanno esitato un attimo nell'aderire con la propria immagine e voce.

(C.Ra)

