

SOLIDARIETÀ ■ Torna anche quest'anno l'iniziativa varata dal Credito **Valtellinese**

Il cd «Caro Papà Natale 2» regala aule informatiche ai reparti pediatrici

SONDRIO (tgV) Il Natale ormai vicino rinalda il binomio vincente tra musica e solidarietà.

Grazie all'impegno del Credito **Valtellinese** e dell'Associazione Culturale Claudio Moretti, è partita l'operazione "Caro Papà Natale... 2", progetto che propone la vendita di un cd di brani natalizi cantati da numerosi artisti con lo scopo di realizzare nuove aule informatiche nei reparti di lungodegenza pediatrica degli ospedali italiani. Un'esperienza che segue quella di successo dello scorso anno.

«Questo cd è la conferma della nostra scelta di realizzare, anche attraverso l'impegno di tutti i nostri collaboratori, iniziative di solidarietà al servizio delle generazioni più giovani - commenta **Miro Fiordi**, direttore generale del Credito **Valtellinese** - In linea di continuità con la prima edizione del cd che, attraverso la vendita di 13mila copie (di cui 10mila acquistate dai clienti del Gruppo **Creval**) ha consentito la

realizzazione di 18 aule informatiche nei reparti di lungodegenza pediatrica di alcune tra le principali strutture ospedaliere italiane, abbiamo deciso di replicare il nostro sostegno mettendo a disposizione le 500 filiali del nostro Gruppo presenti in tutta Italia».

Il cd è infatti acquistabile sin da ora nelle 500 filiali del Gruppo Credito **Valtellinese** oltre che nei negozi di dischi. E' possibile inoltre l'acquisto diretto sul sito www.caropapanatale.it.

«Ritengo che questo Cd sia un'ottima idea per accompagnare le festività natalizie e costituisce l'occasione per "fare del bene" usufruendo di musiche nuove di firme conosciute e che gratuitamente si sono messe a disposizione per il successo dell'evento - continua Fiordi - Il nostro grazie va a loro ma, soprattutto, a tutti i clienti e soci del Gruppo Credito **Valtellinese**, e più in generale all'intera collettività, che vorrà acquistare a fini benefici un supporto musicale di qualità nell'ottica di un "valore condiviso"».



Il direttore generale del **Creval** Miro Fiordi, il direttore Mercato Roberto Grazioli e i Matia Bazar alla presentazione del Cd «Caro Papà Natale... 2»