

Il progetto musicale con le voci dei vip

'Caro papà Natale 2', 40mila copie vendute: è Disco d'oro

MILANO - La compilation "Caro papà Natale... 2", disco d'oro per le 40mila copie vendute, è entrata al diciassettesimo posto della Classifica (Compilation) Fimi-Nielsen e al sesto posto della Classifica (Compilation) Pmi - Nielsen. Il progetto musicale, culturale e umanitario realizzato dall'Associazione Culturale Claudio Moretti, in collaborazione con il Gruppo bancario Credito Valtellinese, che per il secondo anno consecutivo raccoglie brani inediti e alcune delle più belle canzoni di Natale interpretate da artisti italiani e internazionali, cabarettisti e comici, volti noti della nostra televisione.

"Caro papà Natale... 2" vede la partecipazione di artisti impegnati in originali collaborazioni, tra le quali: Cheryl Porter & David Massey, Katia Ricciarelli & Andrea Mingardi, Molella & Sherrita, oltre alle interpretazioni di Nicky Nicolai, Matia Bazar, Andrea Mirò, Silvia Mezzanotte e tanti altri. "Caro

papà Natale... 2" contiene anche il brano inedito "Il sorriso di un bambino", scritto a quattro mani da Christian Moretti e Gianni Pescini e interpretato da un nutrito gruppo di cabarettisti e attori comici quali: Claudio Batta, Baz, Enrico Beruschi, Gabriele Cirilli, Raul Cremona, Fabrizio Fontana, il Mago Forrest, Leonardo Manera, Sergio Sgrilli con la partecipazione straordinaria dei Gem Boy accompagnati, per l'occasione, dall'orchestra di ragazzi "speciali" Esagramma. Il ricavato della vendita dell'album sarà interamente destinato alla realizzazione di aule di informatica nei reparti di lungodegenza pediatrica degli ospedali di tutta Italia, per garantire ai piccoli pazienti di distrarsi dalla malattia e di mantenersi in contatto con il mondo esterno.

Nel 2008 sono state oltre 13.000 le copie della prima edizione vendute e 18 le aule informatiche realizzate.