

CREVAL

Ecco «Caro papà Natale... 2», il cd che aiuta gli ospedali

MILANO (ces) Emozione e tanto entusiasmo hanno caratterizzato la presentazione ufficiale di «Caro papà Natale...2», il progetto musicale e umanitario frutto della collaborazione tra l'associazione culturale Claudio Moretti di Erbusco (Brescia) e il gruppo bancario Credito **Valtellinese**.

Nell'ambito della stessa iniziativa lo scorso anno, con la vendita di 13mila copie del cd, erano state allestite ben 18 aule informatiche in altrettanti reparti pediatrici di alcuni dei principali ospedali italiani (tra i quali proprio il San Raffaele, dove è stata presentata l'iniziativa).

Quest'anno il progetto è ancora più ambizioso: c'è l'obiettivo di distribuire 30mila copie del prodotto musicale, realizzato grazie alla partecipazione di cantanti e comici noti al grande pubblico, con lo scopo di allestire altre aule multimediali. «Caro papà Natale...2» è in vendita al costo di 10 euro nei negozi di dischi, in tutte le 500 filiali **Creval** e sul sito www.caropapanatale.it.

