

“Caro papà Natale... 2” punta alle 30mila copie

(oro) Emozione e tanto entusiasmo hanno caratterizzato la presentazione ufficiale di «Caro papà Natale... 2», il progetto musicale e umanitario frutto della collaborazione tra l'Associazione Culturale Claudio Moretti di Erbusco (Bs) e il gruppo bancario Credito **Valtellinese**. Si ripropone il proficuo sodalizio tra le due realtà, che già l'anno scorso ha permesso di allestire, con la vendita di 13mila copie, ben 18 aule informatiche in altrettanti reparti pediatrici di alcuni dei principali ospedali italiani. Quest'anno il progetto è ancora più ambizioso, perchè in cantiere c'è l'obiettivo di distribuire 30mila copie del cd, realizzato grazie alla partecipazione di cantanti e comici noti al grande pubblico, con lo scopo di allestire altre aule multimediali. «Caro papà Natale... 2» è in vendita al



Il direttore generale del **Creval** Miro Fiordi, il direttore Mercato Roberto Grazioli e i Matia Bazar

costo di 10 euro nei negozi di dischi, in tutte le 500 filiali **Creval** e sul sito www.caropapannatale.it.

