

## «CARO PAPA' NATALE...» FA I BIS DI MUSICA, CANZONI ED EMOZIONI

(ces) Emozione e tanto entusiasmo hanno caratterizzato la presentazione ufficiale di «Caro papà Natale... 2», il progetto musicale e umanitario frutto della collaborazione tra l'associazione culturale **Claudio Moretti** di Erbusco (BS) e il gruppo bancario Credito **Valtellinese**. L'evento, che si tenne venerdì 20 novembre all'ospedale San Raffaele di Milano, ripropone il proficuo sodalizio tra le due realtà, che già l'anno scorso nell'ambito della stessa iniziativa ha permesso di allestire, con la vendita di 13mila copie, ben

18 aule informatiche in altrettanti reparti pediatrici di alcuni dei principali ospedali italiani (tra i quali proprio il San Raffaele). Quest'anno il progetto è ancora più ambizioso, perché in cantiere c'è l'obiettivo di distribuire 30 mila copie del prodotto musicale, realizzato grazie alla partecipazione di cantanti e comici noti al grande pubblico, con lo scopo di allestire altre aule multimediali. «Caro papà Natale... 2» è in vendita al costo di 10 euro nei negozi di dischi, in tutte le 500 filiali **Creval** e sul sito [www.caropapanatale.it](http://www.caropapanatale.it).



Il direttore generale del **Creval** Miro Fiordi, il direttore Mercato Roberto Grazioli e i Matia Bazar

I.P.

