

Il cd «Caro Papà Natale... 2» conquista il Disco d'oro

ROMA Solidarietà da disco d'oro per una compilation di 50 artisti e comici: è «Caro Papà Natale... 2», il cd benefico in commercio dal 6 novembre scorso, realizzato dalla bresciana Associazione Claudio Moretti in collaborazione col Gruppo bancario Credito **Valtellinese** e distribuito da Edel Italia, diventato disco d'oro al raggiungimento delle oltre 40mila copie commercializzate. I proventi del Cd sono destinati alla realizzazione di aule di informatica nei reparti pediatrici di lungodegenza di strutture ospedaliere italiane. Finora sono state vendute oltre 16.000 copie del disco

(che costa 10 euro; www.caropapanatale.it), a cui hanno contribuito fra gli altri Cheryl Porter, Katia Ricciarelli, Andrea Mingardi, Little Tony e molti comici. Dal mondo musicale giunge intanto la notizia che Il Cantagiro 2009, la cui finale si è svolta al Piper di Roma, è stata vinta da Nausicaa. Al secondo e terzo posto si sono classificati Michelle Pereira e Gianluca Buresta. Il Premio Mei è andato invece ai Footprints.

Nausicaa, al secolo Nicoletta Alfani, ha cantato «Un altro giorno», pezzo di cui è coautrice; è stata anche vincitrice della categoria inediti.

